



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

# Sponsoringdossier

H+ Kongress 31. Oktober 2019





DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Facts &amp; Figures</b>	<b>3</b>
1.1	Der Organisator	3
1.2	Die Veranstaltung	3
1.3	Die Hauptzielgruppen	3
1.4	Impressionen H+ Kongress 2017	3
1.5	H+ Kongress 2019	4
1.6	Tagesstruktur H+ Kongress 2019	4
<b>2</b>	<b>Sponsoringangebote</b>	<b>5</b>
2.1	Angebote Premium, Bonus und Expo	5
2.2	Angebote Spezialsponsoring	6
2.3	Angebot H+ Generalversammlung	8
<b>3</b>	<b>Buchung Sponsoring</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen AGB</b>	<b>11</b>

# 1 Facts & Figures

## 1.1 Der Organisator

H+ Die Spitäler der Schweiz ist der nationale Spitzenverband der öffentlichen und privaten Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen. Ihm sind 226 Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen als Aktivmitglieder an 380 Standorten sowie knapp 160 Verbände, Behörden, Institutionen, Firmen und Einzelpersonen als Partnerschaftsmitglieder angeschlossen.

Seit über 80 Jahren gestaltet H+ das schweizerische Gesundheitswesen aktiv mit. Dabei vertritt H+ die Interessen seiner Mitglieder im politischen Entscheidungsprozess auf Bundesebene und schafft in der Öffentlichkeit Verständnis für die Anliegen der Branche.

H+ unterstützt die Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Arbeitssicherheit, Qualität, Tarife und eHealth, zum Teil mit exklusiven Branchenlösungen. H+ repräsentiert Gesundheitsinstitutionen mit rund 200'000 Erwerbstätigen.

## 1.2 Die Veranstaltung

- Der H+ Kongress findet alle zwei Jahre im vierten Quartal statt und ist DIE Plattform der Spitalbranche
- Im Fokus stehen Informations- und Wissensvermittlung sowie die Vernetzung der Entscheidungsträger der

Spitalbranche und der Exponenten weiterer Partnerorganisationen im Gesundheitswesen

- Auf dem Programm stehen aktuelle, relevante Themen der Gesundheits- und Spitalbranche
- Der Kongress zieht jeweils zwischen 300 und 400 Teilnehmende an.

## 1.3 Die Hauptzielgruppen

- H+ Mitgliedinstitutionen: Spitaldirektorinnen und -direktoren, Mitglieder der Geschäftsleitung, Ärztliche Leitung, Pflegedienstleistung, Führungskräfte in den Bereichen Ausbildung, Zentrale Dienste, Qualitätsmanagement sowie Verwaltungsratsmitglieder
- Vertreterinnen und Vertreter von Behörden, Verbänden, Unternehmen sowie (Gesundheits-)Politiker und weitere Stakeholder

## 1.4 Impressionen H+ Kongress 2017



## 1.5 H+ Kongress 2019

Der nächste H+ Kongress findet am Donnerstag, 31. Oktober 2019, von 9.00 Uhr bis 16.20 Uhr im Kultur Casino in Bern statt.

Am H+ Kongress 2019 werfen wir einen Blick in die Zukunft der Spitäler, beleuchten systembedingte Schwächen des Schweizer Gesundheitswesens und zeigen Lösungsansätze auf.

Nach der Digitalisierung als Thema des H+ Kongresses 2017 wird es 2019 um das viel diskutierte, gelobte aber auch immer heftiger kritisierte Schweizer Gesundheitssystem gehen. Die Teilnehmenden sollen die bestehenden starren, oft überholten Strukturen hinterfragen und sie neu denken, frei nach dem Motto: Vorsicht Systemversagen – Spitäler reloaded! Mit welchen Strategien reagieren wir auf die gesellschaftlichen Veränderungen und die daraus resultierenden Patientenbedürfnisse? Welche neuen Berufsbilder werden wir für eine optimale Versorgung benötigen? Wo und wie muss die Finanzierung angepasst werden? Wie gehen wir mit neuen Technologien um und welche Prozesse helfen, sie effizient einzusetzen? Braucht es am Ende gar einen Neustart des Systems?

Um aufschlussreiche Erkenntnisse zu finden, werden wir auch einen Blick über die Schweizer- und Branchen-Grenzen hinauswagen und fragen, welche Art Leadership es braucht, um die Zukunft erfolgreich zu meistern.

Auf dem Programm stehen vier Referate im Plenum und zwei Durchgänge mit je vier Knowledge Lounges. H+ organisiert die Knowledge Lounges nach 2017 zum zweiten Mal. Statt Referate und Workshop-Aufgaben erwarten dort Expertinnen und Experten die Teilnehmenden mit Inhalten zu unterschiedlichen Aspekten des Kongressthemas. Die Teilnehmenden vertiefen dabei ihr Wissen und tauschen sich untereinander aus. Dabei zirkulieren sie jederzeit frei nach ihren Interessen zwischen den Lounges. Das Nachmittagsprogramm wird traditionell durch eine kulturelle Darbietung eröffnet.

Der Kongressort Kultur Casino Bern ist ein spätbarockes, klassizistisches Gebäude und befindet sich seit 1909 am heutigen Standort. Es ist ein wichtiger kultureller und gesellschaftlicher Treffpunkt der Stadt und Region Bern. Die Räumlichkeiten bieten einen unvergleichlichen Rahmen für hochkarätige Anlässe jeder Art und die Terrasse eine wunderbare Aussicht auf die Alpen. Im Spätsommer 2019 wird das Kultur Casino renoviert in neuem Glanz erstrahlen.

## 1.6 Tagesstruktur H+ Kongress 2019

08.15	Registrierung & Willkommenskaffee
09.00	<b>Welcome &amp; Introduction</b>
09.15	
09.45	<b>Plenar 1</b>
09.45	
10.15	<b>Plenar 2</b>
10.15	
10.45	Pause – Networking
10.45	
12.00	<b>Knowledge Lounges</b>
12.00	
13.00	Stehlunch – Networking
13.00	
13.20	Kulturelle Darbietung
13.20	
14.00	<b>Plenar 3</b>
14.00	
15.15	<b>Knowledge Lounges</b>
15.15	
15.35	Pause – Networking
15.35	
16.20	<b>Abschlussreferat</b>

## 2 Sponsoringangebote

### Gute Gründe für ein Sponsoring

- Der H+ Kongress ist die ideale Gelegenheit, bei rund 400 Entscheidungsträgern der gesamten Schweizer Spitalbranche und weiteren wichtigen Akteuren des Schweizer Gesundheitswesens auf sich aufmerksam zu machen und sich mit ihnen auszutauschen.
- Der H+ Kongress gehört zu den Pflichtanlässen für Kaderangestellte in Spitälern. Der Anlass geniesst in der Branche einen hohen Bekanntheitsgrad und ausgezeichneten Ruf.
- Die Teilnehmenden schätzen insbesondere die spannenden Themen, die Möglichkeit zur Vernetzung, die hochkarätigen Referenten und die einwandfreie Organisation.
- Das vielseitige attraktive Sponsoring-Angebot ermöglicht eine ideale Lösung für Ihr Unternehmen.

### 2.1 Angebote Premium, Bonus und Expo

Sponsoring-Package	Premium-Sponsor CHF 24'500.–	Bonus-Sponsor CHF 8'500.–	Expo-Sponsor CHF 4'500.–
<b>Vor dem H+ Kongress</b>			
Präsenz auf <a href="http://www.hplus-kongress.ch">www.hplus-kongress.ch</a> mit Verlinkung auf Ihre Website	mit Logo & Kurzporträt (max. 100 Worte)	mit Logo	namentliche Erwähnung
Logo im Ankündigungsflyer, Versand online per PDF (Anmeldung: bis Ende Februar 2019)	✓	✓	–
Erwähnung im Programmheft* (Anmeldung: bis Mitte Juli 2019)	mit Logo	mit Logo	namentliche Erwähnung
Inserat im Programmheft* (Anzeigenschluss: Mitte Juli 2019)	Innenseite	Innenseite	--
Banner auf Startseite auf <a href="http://www.hplus-kongress.ch">www.hplus-kongress.ch</a> (Intervallartige Einblendung)	✓	–	–
Erwähnung auf dem Kongressinserat in Printmedien	✓	✓	–
Reduktion auf den Kongresseintritt (Differenz wird nach der Veranstaltung verrechnet)	25% Reduktion	20% Reduktion	10% Reduktion
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste (die Liste darf nicht verwendet werden, sie dient nur zur Information)	✓	✓	–
Recht auf Verwendung des Kongressinrates zu Werbezwecken (Gut zum Druck muss vor Verwendung eingereicht werden)	✓	✓	✓
Erwähnung in der Kongressvorberichtserstattung im elektronischen H+ Mitgliederbulletin eFlash mit ca. 2'400 Abonnenten (bei Anmeldung bis April 2019)	✓	–	–
Erwähnung in der Kongressvorberichtserstattung in der Zeitschrift Competence mit einer Auflage von 2'500 Exemplare (bei Anmeldung bis Juni 2019)	✓	–	–
Adressliste aller H+ Aktiv- und Verbandsmitglieder für einen einmaligen Versand vor dem Kongress (die Liste muss danach gelöscht und darf nicht an Dritte weitergegeben werden)	✓	–	–

\*DIN A5, d/f, 4'000 Exemplare, Postversand



Sponsoring-Package	Premium Sponsor CHF 24'500.–	Bonus Sponsor CHF 8'500.–	Expo-Sponsor CHF 4'500.–
<b>Während dem H+ Kongress</b>	<b>Premium Sponsor</b>	<b>Bonus Sponsor</b>	<b>Expo-Sponsor</b>
Ausstellungsfläche an gut frequentierter Lage inkl. 1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss (unbeanspruchte Fläche wird nicht vergütet)	12 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Kostenlose Eintritte zum Kongress	4	2	–
Kostenlose Aussteller-Badges (berechtigen nur zum Aufenthalt in der Ausstellung)	6	4	2
Logo-Präsenz während des gesamten Kongresses (Willkommens- und Pauseneinblendungen)	✓	✓	–
Verdankung durch Moderation (explizite Erwähnung mit Namen)	✓	–	–
Beilage Kongressstasche	Max. 2 A4 Seiten	Max. 1 A4 Seite	–
Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses (Roll-Up im Plenum)	✓	✓	–
Auflage von Werbedrucksachen beim Welcome Desk/Public Corner (max. 200 Stück)	✓	✓	–
Logo-Präsenz mit Verlinkung im Kongresseintrag in der Online-Agenda von H+	✓	✓	–
10% Rabatt auf ein Inserat in der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare, 10 Ausgaben/Jahr)	✓	–	–
Kostenloses Jahresabonnement Competence	✓	✓	–
<b>Nach dem H+ Kongress</b>	<b>Premium Sponsor</b>	<b>Bonus Sponsor</b>	<b>Expo-Sponsor</b>
Logo in der Dankes-E-Mail mit Links zu den Kongressbildern und zur Online-Evaluation	✓	–	–

## 2.2 Angebote Inserate und Spezialsponsoring

Machen Sie mit einem Inserat oder einem Spezialsponsoring auf Ihre Firma, Produkte oder Kongress-Präsenz aufmerksam

Inserat im Programmheft DIN A5, d/f, 4'000 Exemplare, Postversand; Anzeigenschluss: Mitte Juli 2019; Erscheinung: August 2019	Preis (CHF)
4. Umschlagseite (ausser)	3'750.–
2. oder 3. Umschlagseite (innen)	3'450.–
Innenseite	3'000.–
½ Innenseite	1'800.–

Online		Produkt	Preis (CHF)
Banner auf der Startseite von <a href="http://www.hplus-kongress.ch">www.hplus-kongress.ch</a> (intervallartige Einblendung bei mehreren Buchungen)		Banner-Produktion durch Sponsor	2'500.–
Prominenter Banner auf der Startseite der Online-Registrierung.		Banner-Produktion durch Sponsor	2'500.–
Exklusiver Banner auf der Startseite der Online-Registrierung (Sie sind einziger Werber auf der Seite, womit Sie maximale Aufmerksamkeit erhalten).		Banner-Produktion durch Sponsor	4'500.–
Spezialsponsoring		Produkt	Preis (CHF)
<b>Lanyards</b>	An Ihre Lanyards werden die Teilnehmer-Badges gehängt. Sie sichern sich damit die Aufmerksamkeit während des Kongresses sowie auch nachher auf den Fotos (Auflage: 500 Stück).	Produktion durch Sponsor (Exklusivrecht)	<b>gebucht</b>
<b>Kongresstasche</b>	Kongresstasche in Ihrem Layout (Auflage: 500 Stück). (inkl. 1 Kongresstaschen-Beilage)	Produktion durch Sponsor (Exklusivrecht)	<b>gebucht</b>
<b>Beilage Kongresstasche</b>	Schreibmaterial Ihr Schreibmaterial, z. B. Block & Stift, in der Kongresstasche (Auflage: 500 Stück).	Produktion durch Sponsor (Exklusivrecht)	<b>gebucht</b>
	Infomaterial Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Ihren Angeboten (max. 4 DIN A4-Seiten, gebunden, Auflage 500 Stück).	Lieferung & Verteilung durch Sponsor (kein Exklusivrecht)	1'500.–
<b>Give-aways</b>	Verteilen Sie eines Ihrer Give-aways im Eingangsbereich des Kongresses (maximal 30 Minuten).	Lieferung & Verteilung durch Sponsor	1'000.–
<b>Kaffeepause(n)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ihr Firmenlogo/-name inmitten der Buffets auf DIN A4-Stellern (Produktion durch Medworld)</li> <li>Ihre Roll-Ups (max. 4) neben den Buffets (Produktion durch Sponsor)</li> <li>Ihre Servietten bei den Buffets (Produktion durch Sponsor)</li> </ul>	Kaffeepause (kein Exklusivrecht)	CHF 3'500.– (eine Pause)
<b>Lunch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ihr Firmenlogo/-name inmitten der Buffets auf DIN A4-Stellern (Produktion durch Medworld)</li> <li>Ihre Roll-Ups (max. 4) neben den Buffets (Produktion durch Sponsor)</li> <li>Ihre Servietten bei den Buffets (Produktion durch Sponsor)</li> </ul>	Lunch (kein Exklusivrecht)	5'000.–
<b>Künstlerischer Beitrag</b>	Bereichern Sie das Programm mit einem Beitrag an die künstlerische Darbietung. <ul style="list-style-type: none"> <li>Erwähnung auf der Kongresswebsite</li> <li>Persönliche Verdankung durch Moderation</li> </ul>	Künstlerischer Beitrag	3'000.–
<b>Vitamin-Sponsoring</b>	Setzen Sie sich mit Vitaminen in Szene: Ihr Firmenlogo in Laserschrift auf Äpfeln.	Vitamin-Sponsoring inkl. Produktion	3'500.–

## 2 Sponsoringangebote

### 2.3 Angebot H+ Generalversammlung

Ein Tag vor dem H+ Kongress, am Dienstag, 30. Oktober 2019, findet, ebenfalls im Kultur Casino Bern, die H+ Generalversammlung statt, für die folgendes attraktives Sponsoringpaket besteht:

<b>H+ Generalversammlungspaket für CHF 2'500.-</b>	
Nennung und Verdankung durch die H+ Präsidentin zu Beginn der Veranstaltung.	✓
Logopräsenz in der Start- und Schluss-Folie der Präsentation.	✓
Logopräsenz in den Tagungsunterlagen.	✓
Auflegen von Print-Unterlagen beim Welcome Desk.	✓
Sichtbarkeit während der ganzen Generalversammlung durch ein Roll-Up im Plenum.	✓
Abgabe Schreibmaterial und Block mit Logoaufruck (Produktion durch Sponsor).	✓



## 3 Buchung Sponsoring

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am H+ Kongress 2019 an. Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt nach deren Eingang. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Buchung und/oder nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.

### Wir buchen verbindlich folgende Leistung (en):

Partnerschaften	Preis (CHF)
<input type="checkbox"/> Premium-Sponsor	24'500.–
<input type="checkbox"/> Bonus-Sponsor	8'500.–
<input type="checkbox"/> Expo-Sponsor	4'500.–

Inserate im Programmheft Anzeigenschluss: Mitte Juli 2019, Format DIN A5, 4'000 Exemplare	Preis (CHF)
<input type="checkbox"/> 4. Umschlagseite (ausser), DIN A5	3'750.–
<input type="checkbox"/> 2. Umschlagseite (innen), DIN A5	3'450.–
<input type="checkbox"/> 3. Umschlagseite (innen), DIN A5	3'450.–
<input type="checkbox"/> Innenseite, DIN A5	3'000.–
<input type="checkbox"/> ½ Innenseite DIN A5	1'800.–

Online	Preis (CHF)
<input type="checkbox"/> Banner auf der Startseite von <a href="http://www.hplus-kongress.ch">www.hplus-kongress.ch</a>	2'500.–
<input type="checkbox"/> Banner auf der Startseite der Online-Registrierung	2'500.–
<input type="checkbox"/> Exklusiver Banner auf der Startseite der Online-Registrierung	4'500.–

**Wir buchen verbindlich folgende Leistung (en):**

Spezialsponsoring	Preis (CHF)
<input type="checkbox"/> Lanyards – Auflage 500 Stück, Lieferung durch Sponsor	gebucht
<input type="checkbox"/> Kongresstasche – Auflage 500 Stück, Lieferung durch Sponsor	gebucht
<input type="checkbox"/> Schreibmaterial	gebucht
<input type="checkbox"/> Give-aways	1'000.–
<input type="checkbox"/> Beilage Kongresstaschen – Auflage 500 Stück, Lieferung durch Sponsor	1'500.–
<input type="checkbox"/> Kaffeepause (eine Pause)	3'500.–
<input type="checkbox"/> Lunch	5'000.–
<input type="checkbox"/> Künstlerischer Beitrag	3'000.–
<input type="checkbox"/> Vitamin-Sponsoring	3'500.–
<b>H+ Generalversammlung</b>	<b>Preis (CHF)</b>
<input type="checkbox"/> Gemäss Leistungspaket auf Seite 8	2'500.–

Wir erklären uns mit den Vertragsbestimmungen in den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» des H+ Kongresses 2019 im Kultur Casino Bern einverstanden (alle Preise exkl. 7.7% MwSt.).

Ort und Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Korrekte Firmenbezeichnung für die Promotion:

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner

Adresse

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Rechnungsadresse:

**Bitte senden Sie Ihre Buchung an:**

Medworld AG, Sarah von Matt, Sennweidstrasse 46, 6312 Steinhausen, [sarah.vonmatt@medworld.ch](mailto:sarah.vonmatt@medworld.ch), Tel. +41 41 748 23 18

# 4 Allgemeine Geschäftsbedingungen AGB

Diese **Allgemeinen Bedingungen** bilden einen integrierenden Bestandteil zur Rechnung/Bestätigung der Teilnahme am Kongress.

## Kongress- und Ausstellungsort

Kultur Casino Bern

## Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere sich an die AGBs und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatoren zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.

## Rücktritt von der Anmeldung

Nach erfolgter Anmeldung ist auch bei Abmeldung vor Kongressbeginn der vereinbarte Sponsoringbetrag zu bezahlen. Falls das Sponsoring wieder voll weiterverkauft werden kann, sind 25% Annullierungsgebühren zu entrichten. Bei einem nur teilweisen Wiederverkauf des Sponsorings ist die Differenz zum vereinbarten Sponsoringbetrag voll und zusätzlich die Annullierungsgebühr für das weiterverkaufte Sponsoring zu bezahlen.

## Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor ist der Vertragspartner von H+. Das Handling läuft über die Kongressorganisation: Medworld AG.

## Zahlungsbedingungen

Gemäss Zahlungsbedingungen der Bestätigung/Rechnung. Die Bezahlung hat in jedem Fall 10 Tage vor dem Kongress zu erfolgen, andernfalls kann die Teilnahme nicht gewährt werden. Der Sponsoringbeitrag bleibt trotzdem geschuldet.

## Standeinrichtung

Standeinrichtung ist Sache des Ausstellers. Weiteres Standmaterial muss der Sponsor selber organisieren.

## Bauhöhe

Die Bauhöhen sind auf den Standplänen vermerkt.

## Auf- und Abbau der Ausstellung

Wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

## Eröffnung der Ausstellung

Eröffnung: Donnerstag, 31. Oktober 2019, Uhrzeit wird noch bekannt gegeben.

## Hausordnung

In allen der Ausstellung dienenden Räumlichkeiten und auf dem ganzen Gelände gilt das Hausrecht des Kultur Casino Bern. Wer Anordnungen nicht befolgt, kann nach erfolgloser Verwarnung von der Beteiligung ausgeschlossen werden. Dem Betroffenen oder Dritten steht dadurch keinerlei Anspruch auf Rückerstattung von Standmiete, Gebühren oder Schadenersatz zu. Es ist den Ausstellern untersagt, Apparaturen als Demonstrationsobjekte zu verwenden, die den Ablauf des Fortbildungskurses stören (Geräuschpegel).

## Werbe- und Standaktivitäten / Poster und Plakate

Werbe- und Standaktivitäten dürfen ausschliesslich auf der gemieteten Standfläche stattfinden und dürfen weder den Kongressablauf noch Mitaussteller stören (z. B. Geräuschpegel). Es ist im ganzen Gebäude untersagt, Poster und Plakate an den Wänden und Säulen anzubringen. Ebenfalls untersagt ist das Verteilen von Flyern ausserhalb der gemieteten Standfläche.

## Ausstellungszulassung

Der Veranstalter erlaubt, nur direkt mit den Bedürfnissen der Veranstaltung in Verbindung stehende Produkte/Dienstleistungen zu präsentieren.

## Food & Beverage

Es ist den Ausstellern erlaubt, Getränke/Snacks an den Ständen abzugeben. Die Standbetreiber sind verpflichtet die Verpflegung exklusiv beim Kultur Casino Bern zu beziehen. Externes Catering an Ausstellungsständen ist nur nach Rücksprache mit der Projektleitung des Kultur Casino Bern möglich.

## Höhere Gewalt

Verunmöglichen oder erschweren unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse, Pandemien oder allgemein höhere Gewalt die Abhaltung der Ausstellung, so kann der Aussteller dem Veranstalter oder der Ausstellungsleitung gegenüber keine Schadenersatzansprüche stellen.

## Versicherung

Jeder Aussteller hat für Schäden, die er selbst oder von ihm beauftragte Dritte, gleich aus welchem Grund, an Ständen, am Eigentum oder am Leben und Besitz Dritter verursacht, aufzukommen. Da der Veranstalter oder die Ausstellungsleitung und sein Personal nicht für die Güter der Aussteller haftet, weder für die Zeit während sich Güter auf dem Ausstellungsareal befinden, noch während des Zu- oder Abtransportes, wird den Ausstellern empfohlen, entsprechende Versicherungen abzuschliessen. Der Veranstalter oder der Ausstellungsorganisator übernimmt keine Obhutspflicht für Ausstellungsgüter und schliesst jede Haftung für Schäden oder Diebstahl aus.

## Erfüllungsort und Gerichtsstand

Im Falle von Meinungsverschiedenheiten unterwerfen sich die Vertragsparteien in jedem Fall den ordentlichen Gerichten des Kantons Zug. Für das Gericht ist ausschliesslich «Schweizer Recht» anwendbar.

Die **Allgemeinen Bedingungen** sind für alle Sponsoren verbindlich.

Steinhausen, August 2018



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+: Schweizer Spitäler , Kliniken und Pflegeinstitutionen  
H+: Hôpitaux, cliniques et institutions de soins suisses  
H+: Gli Ospedali, le cliniche e gli istituti di cura svizzeri

**Veranstalter:**

**H+ Die Spitäler der Schweiz**

Geschäftsstelle  
Lorrainestrasse 4 A  
3013 Bern  
T 031 335 11 11  
F 031 335 11 70  
geschaefsstelle@hplus.ch  
www.hplus.ch

**Administratives Sekretariat/**

**Sponsoring:**

**Medworld AG**

Sennweidstrasse 46  
6312 Steinhausen  
T 041 748 23 00  
F 041 748 23 11  
sponsoring@medworld.ch  
www.medworld.ch