



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ
LES HÔPITAUX DE SUISSE
GLI OSPEDALI SVIZZERI

Communiqué de presse du congrès de H+ «La santé: un enjeu de pouvoir»

Nouvelles enquêtes mesurant l'influence et la crédibilité: «Les plus bruyants ne sont pas toujours les plus écoutés»

Berne, 11 novembre 2015. Deux nouvelles études sur le lobbyisme en Suisse ont été présentées à l'occasion du congrès de H+ consacré à «La santé: un enjeu de pouvoir». Une enquête arrive à la conclusion que les parlementaires actifs considèrent le lobby des paysans comme le plus intense et le plus efficace. H+, l'association des hôpitaux, est jugée crédible par les groupes d'intérêts de la santé. Elle est perçue comme un acteur de poids.

Le congrès de H+ s'est intéressé cette année à ceux qui «font la pluie et le beau temps» dans le secteur de la santé. Ce thème du pouvoir a été abordé sous différents angles au fil des exposés, qui ont traité de l'influence des directions d'hôpital, des médecins, des soignants, des caisses maladie, du Parlement, des autorités, des politiciens et des lobbyistes. Les participants aux ateliers ont débattu de la manière d'adapter les multiples compétences et responsabilités inhérentes au système fédéraliste afin de pouvoir offrir à long terme les meilleures prestations à la population et aux patients.

Par vote électronique, les quelque 400 congressistes ont pu donner eux-mêmes leur appréciation sur les luttes de pouvoir. Les votants estiment en grande majorité que les luttes de pouvoir s'accroissent (40,9% «s'accroissent fortement», 49% «s'accroissent»). Près d'un tiers des participants au congrès, issus avant tout du monde hospitalier, considèrent que les assureurs (28,9%), les médecins (30,8%) et les politiques (27,4%) sont les acteurs les plus puissants, suivis par l'industrie (8%) et les hôpitaux (5%).

Le succès dépend de la qualité

Lors du congrès, Roman Geiser, CEO de l'agence Farner, a présenté une enquête consacrée au rôle des lobbyistes sur la scène politique tel qu'il est perçu par des élus fédéraux issus de toutes les commissions parlementaires.

Les personnes interrogées mettent sur pied d'égalité l'intensité du lobbying de l'Union suisse des paysans, d'économiesuisse et des associations environnementales. Les acteurs de la santé sont plus discrets dans l'ensemble. L'Union suisse des paysans passe clairement pour le lobbyiste ayant la plus grande réussite. Elle est suivie par les associations de protection de l'environnement et par Interpharma: «Les plus bruyants ne sont pas toujours les plus écoutés», constate Roman Geiser. Pour arriver à ses fins, il faut tenir compte des besoins des élus. Ceux-ci attendent avant tout d'un bon lobbyiste qu'il soit compétent, transparent et qu'il livre des informations de qualité.

«H+ est compétente, crédible et factuelle»

Les résultats d'une enquête menée durant plusieurs années sur mandat de H+ par la société de conseil Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten auprès des groupes d'intérêts du secteur de la santé ont également été exposés au congrès de H+. Lors des quatre sondages effectués entre 2011 et 2015, H+ figure parmi les trois associations les plus citées, s'agissant de la notoriété et de la crédibilité. A l'occasion de la dernière édition en date, réalisée cette année, H+ est même passée en tête pour la crédibilité. Le chef de projet de Konsulenten, Rolf Schläpfer, commente: «Les représentants de H+ sont considérés comme compétents et crédibles, pratiquant une communication factuelle, ce qui est jugé de manière positive dans l'ensemble.» L'efficacité est également taxée d'éllevée, avec une influence en hausse.

Les plus importants ne sont pas les plus crédibles

En termes de notoriété et de poids, l'enquête 2015 classe H+ (22 citations), la Fédération des médecins suisses FMH (21) et l'association des caisses maladie santésuisse (20) en tête des associations faîtières de la santé, suivies de près par le nouveau groupe d'assureurs curafutura (18) et Interpharma (14). Sur une échelle allant de 1=pas du tout à 6=beaucoup, Interpharma (5.0) arrive en premier pour la capacité à s'imposer, devant la FMH (4.7), la Conférence des directrices et directeurs de la santé CDS et santésuisse (chacune 4.5). H+ et curafutura suivent avec 4.1. En revanche, l'association des hôpitaux pointe cette année au premier rang pour la crédibilité (4.6 sur la même échelle), précédant la CDS (4.5), la FMH (4.3) et curafutura (4.00), puis Interpharma et santésuisse (chacune 3.8).

Le nouveau Baromètre des hôpitaux et cliniques de H+ 2015, publié au milieu du mois d'octobre, donne une image similaire. Les fournisseurs de prestations jouissent dans l'ensemble d'une bonne réputation. Les médecins (moyenne 7.4 sur une échelle de 0 à 10) et les hôpitaux (7.2) ne sont pas délogés de leurs premières places. Les caisses maladie (6.6) sont par contre jugées moins crédibles par les citoyens interrogés par l'institut gfs.bern.

Contact pour les médias

Bernhard Wegmüller, directeur
Tél. G: 031 335 11 00
Mobile: 079 635 87 22
E-mail: bernhard.wegmueller@hplus.ch

Les Hôpitaux de Suisse est l'association nationale des hôpitaux, cliniques et institutions de soins publics et privés. Elle compte 236 hôpitaux, cliniques et établissements médico-sociaux répartis sur 369 sites en tant que membres actifs et près de 170 associations, administrations, institutions, entreprises et particuliers comme membres partenaires. A travers ses institutions membres, H+ représente quelque 185'000 personnes actives.
