



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

# Sponsoringdossier

H+ Generalversammlung, 10. November 2015

H+ Kongress, 11. November 2015

Informationen und Anmeldeformular





DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

### INHALTSVERZEICHNIS

1	FACTS & FIGURES .....	2
1.1	Die Organisation.....	2
1.2	Datum, Ort & Lokalität.....	2
1.3	Kongressthema 2015.....	2
1.4	Zielgruppe .....	2
1.5	Ziele des H+ Kongresses.....	3
1.6	Erwartete Teilnehmeranzahl.....	3
1.7	Gute Gründe für eine Sponsoring-Partnerschaft.....	3
2	TAGESSTRUKTUR.....	4
3	SPONSORENPAKETE .....	5
3.1	Partnerstruktur.....	5
3.2	Sponsoring-pakete .....	6
4	EINZELN BUCHBARE LEISTUNGEN .....	9
4.1	Kommunikation.....	9
4.2	Verpflegung & Rahmenprogramm .....	10
4.3	Technik .....	12
4.4	Individuelle Bedürfnisse .....	12
5	REGISTRIERUNGSFORMULAR Sponsoring .....	13
6	ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN .....	16
6.1	Administrationsgebühren.....	16
6.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs).....	16

## 1 FACTS & FIGURES

### 1.1 DIE ORGANISATION

**H+ Die Spitäler der Schweiz** ist der nationale Spitzenverband der öffentlichen und privaten Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen. Ihm sind 236 Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen als Aktivmitglieder an 369 Standorten sowie knapp 200 Verbände, Behörden, Institutionen, Firmen und Einzelpersonen als Partnerschaftsmitglieder angeschlossen.

Seit über 80 Jahren gestaltet H+ das schweizerische Gesundheitswesen aktiv mit. Dabei vertritt H+ die Interessen seiner Mitglieder im politischen Entscheidungsprozess auf Bundesebene und schafft in der Öffentlichkeit Verständnis für die Anliegen der Branche.

H+ unterstützt die Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Arbeitssicherheit, Qualität, Tarife und eHealth, zum Teil mit exklusiven Branchenlösungen. H+ repräsentiert Gesundheitsinstitutionen mit rund 185'000 Erwerbstätigen. Präsiert wird der Verband von Charles Favre. Der Direktor ist Bernhard Wegmüller.

### 1.2 DATUM, ORT & LOKALITÄT

**H+ Generalversammlung / Mittwoch, 10. November 2015 – Nachmittag**

**H+ Kongress / Donnerstag, 11. November 2015 – ganzer Tag**

### 1.3 KONGRESSTHEMA 2015

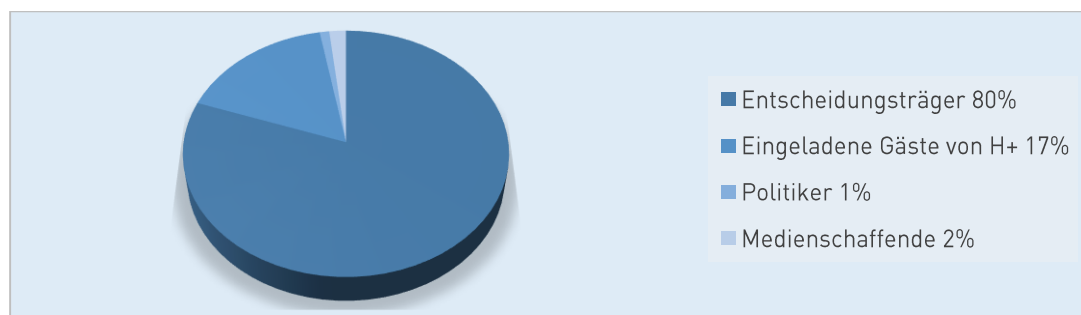
**„Das Gesundheitswesen: Die Machtfrage“.**

Detaillierte Angaben zum Kongressthema und -programm erscheinen in Kürze.

### 1.4 ZIELGRUPPE

- + H+ Mitgliedinstitutionen: Spitaldirektoren, Verwaltungsräte, Ärztliche Leitung, Pflegedienstleitung, Leitung Ausbildung, Leitung Zentrale Dienste, Leitung Qualitätsmanagement, sowie weitere Kadermitarbeitende von Partnerorganisationen
- + Politiker, Verbände, Vertreter von Bundesämtern und Lobbyvertreter
- + Medienschaffende

### Teilnehmerstruktur 2013





DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

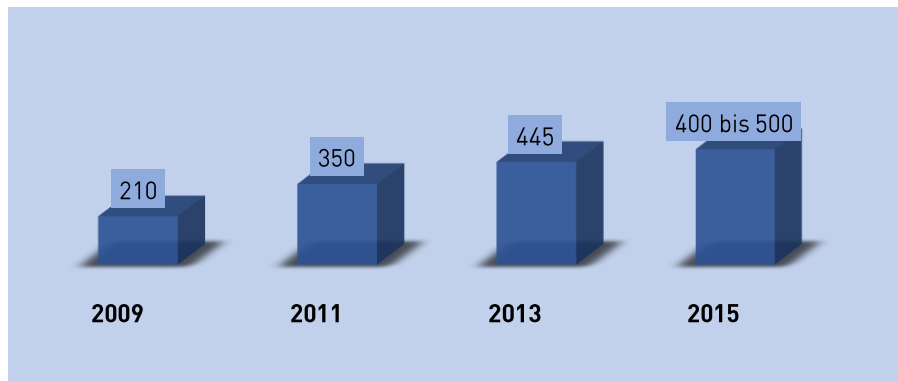
## H+ Kongress 2015

11. November 2015

### 1.5 ZIELE DES H+ KONGRESSES

Der Kongress ist die Plattform für die Informationsvermittlung und Vernetzung der Entscheidungsträger der Spitalbranche wie auch weiterer Partner-Organisationen des Gesundheitswesens.

### 1.6 ERWARTETE TEILNEHMERANZAHL



### 1.7 GUTE GRÜNDE FÜR EINE SPONSORING-PARTNERSCHAFT

Der H+ Kongress findet im **Kultur Casino Bern**, in gediegener, den Austausch fördernder Atmosphäre statt.

Er dient der Informationsvermittlung sowie der Vernetzung der wichtigsten Akteure der Spitalbranche. Gerade für Letztere bietet der Kongress einen idealen und ansprechenden Rahmen, ist es doch das **Stelldichein der nationalen Entscheidungsträger im Spital- und Gesundheitswesen**, besucht von Spitaldirektoren und Spitalmanagern genauso wie von Gesundheitspolitikern und Lobbyisten. Nach den Erfolgen der letzten Anlässe erwarten wir am Kongress 2015 zwischen **400 und 500 Entscheidungsträger**.

#### **H+ Kongress-Referenten**

Wie in der Vergangenheit, konnten auch für 2015 erstklassige Opinion-Leader der Gesundheitsbranche als Referenten verpflichtet werden.

#### **Namhafte Referenten vergangener H+ Kongresse**

Carlo Conti (VR Swissmedic, Ex-GDK-Präsident, Ex-Gesundheitsdirektor Kanton Basel-Stadt), Peter Indra (Ex-Vizedirektor BAG), Daniel Vasella (Ex-CEO Novartis und VR-Präsident), Bundesräte Didier Burkhalter und Alain Berset.

Konzentriert auf einen Tag, erreichen Sie beim H+ Kongress mit geringem Zeit- und Personalaufwand und fairer Investition einen ausgesprochen interessanten „Return on Investment“ (ROI).

Konzentriert und interessiert, treffen Sie hier auf die **100 Top-Leader der Schweizer Spitalbranche**. Nutzen Sie dies und präsentieren Sie am Puls des Geschehens Ihr Unternehmen. Sie eröffnen sich damit neue Kontakte und Geschäftsgelegenheiten.

Durch ein ausgewogenes Leistungsangebot strebt H+ eine **nachhaltige und konstruktive Partnerschaft** an. So haben Sie neu ab 2015 Gelegenheit, mit dem **Kombinationsangebot Kongress und Generalversammlung**, von einem vorteilhaften Komplettpaket zu profitieren.

Mehr Informationen zu den bisherigen Kongressen finden Sie auf der H+ Kongress-Website [www.hplus-kongress.ch](http://www.hplus-kongress.ch) in der Rubrik Archiv.



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

## 2 TAGESSTRUKTUR

---

H+ Generalversammlung: Dienstag, 10. November 2015 , 15:00 bis 17:00 Uhr

H+ Kongress: Mittwoch, 11. November 2015

08:30h	Begrüssungskaffee
09:00h	Begrüssung Teilnehmende und Einleitung in den Tag
09:15h	1. Beitrag
10:15h	Kaffeepause
10:45h	1. Workshop
11:45h	Mittagessen
13:15h	Kulturelle Darbietung
13:40h	2. Beitrag
14:15h	2. Workshop
15:15h	Kaffeepause
15:45h	3. Beitrag
16:20h	4. Beitrag
16:30h	Apéro

Weitere Details zum Programm finden Sie auf der Kongresswebseite [www.hplus-kongress.ch](http://www.hplus-kongress.ch).



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

H+ Kongress 2015

11. November 2015

### 3 SPONSORENPAKETE

---

#### 3.1 PARTNERSTRUKTUR

Der H+ Kongress bietet Ihnen als engagierter Partner ein Maximum an Sichtbarkeit und Wirkung

Vertragsdauer	
Kongress 2015 + 2017 sowie Zwischenjahr	<b>Premium Sponsor</b> Mit Branchen-Exklusivität
Kongress 2015	<b>Bonus Sponsor</b>
Kongress 2015	<b>Expo Partner</b>
Kongress 2015	<b>Medienpartner</b>

Als **Premium Sponsor** geniessen Sie mit Abstand die höchste **Branchenexklusivität**.

Um auch im Zwischenjahr von den diversen Leistungen und Kontaktmöglichkeiten profitieren zu können, wird mit den Premium Sponsoren eine **Vertragsdauer über zwei Kongresse** angestrebt (Kongresse 2015/17). Bei einem **Engagement über drei Kongresse** (Kongresse 2015/17/19) profitieren Sie zusätzlich von **20% Rabatt** (siehe Leistungspaket Premium Sponsor).

Das **Bonus Sponsor-Paket** und die **Expo Partnerschaft** sind jeweils für einen Kongress fixiert.

Wir freuen uns auch hier über Ihr Interesse an einer nachhaltigen Zusammenarbeit und honorieren Ihr Engagement als Bonus Sponsor über zwei Kongresse mit **20% Rabatt**.

Der H+ Kongress wird in der Fachzeitschrift „Competence“, der Monatszeitschrift der Spitalwelt, ausführlich dokumentiert (Auflage: 2'500 Exemplare). Weitere **Medienpartnerschaften** werden angestrebt.



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

### 3.2 SPONSORING-PAKETE

Paket – Leistungen: Starke Präsenz und Sichtbarkeit als zentraler Partner	Mehrjährige Partnerschaft	Einmalige Partnerschaft	Einmalige Partnerschaft
	Premium Sponsor CHF 24'500.- pro Kongress	Bonus Sponsor CHF 8'500.-	Expo Partner CHF 4'500.-
<b>Vor der Veranstaltung</b>			
Logo auf der Startseite der Kongresswebseite inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage	✓	-	-
Logo im Sponsorenbereich der Kongresswebseite > Premium: Logo und Kurzportrait > Bonus: Logo > Expo Partner: Namentliche Erwähnung	✓	✓	✓
Bewerbungskleber mit Veranstaltungsbanner	144 Stück	96 Stück	48 Stück
Bewerbungscode für Ihre Marketingaktivität mit selbst festgelegter Reduktion auf Kongresseintritt (Die Differenz wird nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt)	✓	✓	✓
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste	✓	✓	-
Bevorzugte Berücksichtigung bei individuellen Marketingbedürfnissen (Merchandising, Begleitprogramm)	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität
Erwähnung gegenüber der Presse in der Medienmitteilung	✓	-	-
Beilage im Rahmen des Kongressprogramm-Versandes an die Teilnehmer vor dem Kongress	Max. eine A5 Seite	-	-
Namentliche Erwähnung in der Kongressvorberichterstattung. Elektronisches H+ Mitgliederbulletin (ca. 2'000 H+ E-Mail Adressen; bei Anmeldung bis Ende Frühling 2015)	✓	-	-
Erwähnung in der Kongressvorberichterstattung im Rahmen der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare; bei Anmeldung bis Ende Frühling 2015)	✓	-	-
Adressliste sämtlicher H+ Aktiv- und Verbandsmitglieder für einen einmaligen Versand vor dem Kongress (Die Adressen müssen nachher vernichtet werden und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden)	✓	-	-



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

Paket – Leistungen (Fortsetzung):	Premium Sponsor	Bonus Sponsor	Expo Partner
<b>Während der Veranstaltung</b>			
Ausstellung: > Ausstellungsfläche > Aussteller-Tisch > Stühle > Stromanschluss Unbeanspruchte Expo-Fläche wird nicht vergütet	12 qm	8 qm	6 qm
Logo/Erwähnung im Hauptprogramm der Veranstaltung (Aussteller Partner werden auf der Ausstellerliste geführt) > Premium & Bonus: Logo > Expo: Namentliche Erwähnung	✓	✓	✓
Logo auf der Teilnehmerliste	✓	✓	-
Nennung und Verdankung der Sponsoren (Premium: Namentlich und Logo Bonus: Logo) durch Moderation zu Beginn der Veranstaltung	✓	✓	-
Einseitige Werbeanzeige im Kongressprogramm (Innenteil ohne Umschlagsseiten)	✓	-	-
Abgabe von Print-Werbung in den Tagungsunterlagen der Veranstaltung	Max. 2 A4 Seiten	Max. 1 A4 Seite	-
Kostenlose Eintritte zum H+ Kongress (Reservierte Sitzplätze)	6	3	-
Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses (Roll-Up im Eingangsbereich und auf der Bühne)	✓	✓	-
Auflage von Werbedrucksachen im Public Corner	✓	✓	-
<b>Nach der Veranstaltung</b>			
Logo auf Verdankungs-E-Mail / Einladung Online Evaluation (HTML) inkl. Verlinkung auf Firmenhomepage	✓	-	-
Namentliche Nennung in der Nachberichterstattung in der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare)	✓	-	-





**DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI**

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

Paket – Leistungen (Fortsetzung):	Premium Sponsor	Bonus Sponsor	Expo Partner
Während des Jahres	Mehrjahres-Engagement	Bei Mehrjahres-Engagement	
Logo mit Verlinkung im Veranstaltungsbereich der H+ Website <a href="http://www.hplus.ch">www.hplus.ch</a>	✓	✓	
10% Rabatt auf ein Inserat/Jahr in der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare, 10 Ausgaben/Jahr)	✓	-	-
2 exklusive Eintritte für eine Aktivkonferenz Akutsomatik inkl. Logoauftritt in Einladungsschreiben und Veranstaltungsprogramm. Möglichkeit, Informationsmaterial aufzulegen	✓	-	-
2 exklusive Eintritte für die Regionalen Meetings inkl. Logoauftritt in Einladungsschreiben und Veranstaltungsprogramm. Möglichkeit, Informationsmaterial aufzulegen	✓	-	-
Gratis Jahresabonnement „Competence“	3 Jahre 2015-2018	1 Jahr	-
Weitere Massnahmen	nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache

### H+ Generalversammlungspaket – Leistungen: Starke Präsenz und Sichtbarkeit als zentraler Partner

#### Preis CHF 2'500.00

Nennung und Verdankung der Sponsoren durch Moderation zu Beginn der Veranstaltung	✓
Logopräsenz in der Main-Slide	✓
Logopräsenz Tagungsunterlagen	✓
Print-Beilagen (Public Corner)	✓
Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses (Roll-Up im Eingangsbereich und auf der Bühne)	✓
Schreibmaterial Block & Stift mit Logoaufdruck (Produktion durch den Sponsor)	✓

## 4 EINZELN BUCHBARE LEISTUNGEN

Neben den Sponsorenpaketen haben Sie die Möglichkeit, eine Vielzahl individueller Marketinginstrumente zu wählen. Hier finden Sie die ideale Präsentationsform für Ihr Unternehmen!

### 4.1 KOMMUNIKATION

#### Inserate (Kongressprogramm)

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe farbenfroh im Kongressprogramm des H+ Kongresses 2015.

Auflage: 6'500 Exemplare  
Format: noch nicht definiert, ca. 20 Seiten  
Sprachen: Deutsch / Französisch

Anzeigenschluss (provisorisch): Frühsommer 2015  
Erscheinung (provisorisch): Sommer 2015

#### Inserate (Tagungsband)

Jeder Teilnehmer erhält vor Ort einen Tagungsband überreicht.

Format: A4  
Sprachen: Deutsch / Französisch  
Anzeigenschluss: September 2015

#### Print-Beilagen (Public Corner)

Nutzen Sie den Public Corner, um Teilnehmende über Ihr Unternehmen oder aktuelle Angebote zu informieren (limitierte Auflage möglich).

#### Kongresstasche

Jedem Teilnehmer wird eine Kongresstasche mit den Unterlagen überreicht.

#### Kongressprogramm

Umschlagrückseite aussen (1 Seite)	CHF 3'750.-
Umschlagseiten innen (2 Seiten /pro Seite)	CHF 3'450.-
1 Innenseite	CHF 3'000.-
½ Innenseite	CHF 1'800.-

#### Tagungsband

Umschlagrückseite aussen (1 Seite)	CHF 1'750.-
Umschlagseiten innen (2 Seiten /pro Seite)	CHF 1'400.-
1 Innenseite	CHF 1'100.-
½ Innenseite	CHF 650.-

#### Printwerbung im Public Corner

Pauschal für das Auflegen von Unterlagen	CHF 250.-
---	-----------

Kongresstasche (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 4'500.-
--	-------------

Kongresstasche (Produktion durch den Sponsor)	CHF 3'500.-
---	-------------



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

### Schreibmaterial Kongress

Schreibmaterial für die Kongresstasche  
(Block & Stift mit Logoaufruck)

Schreibmaterial  
(Produktion durch den  
Veranstalter)

CHF 2'500.-

Schreibmaterial  
(Produktion durch den  
Sponsor)

CHF 1'500.-

### Badge-Halter/ Lanyards

Mit den von Ihnen gesponserten Namensschild-  
Haltern (Lanyards) wird Ihre Firma von allen  
Teilnehmenden während den Veranstaltungen  
(H+ Generalversammlung und H+ Kongress)  
bestens sichtbar getragen. Somit Präsenz garantiert!

Badge-Halter/ Lanyard-  
Produktion durch den  
Veranstalter; Logo  
einfarbig

CHF 4'500.-

Badge-Halter -  
Produktion durch den  
Sponsor

CHF 2'500.-

### Give-away Verteilung

Verteilen Sie Ihre Give-aways im Eingangsbereich  
des Kongresses. (max. 1 Artikel)

Give-away Verteilung  
(Eingangsbereich)

CHF 1000.-

## 4.2 VERPFLEGUNG & RAHMENPROGRAMM

Profitieren Sie vom Rahmenprogramm wie den Kaffeepausen oder dem Aperitif, um Ihre Zielgruppe in  
entspannter Atmosphäre anzusprechen.

### Kaffeepausen

Der Begrüssungskaffee und eine Kaffeepause runden  
das Verpflegungsangebot des Kongresses ab.

- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Buffet
- Möglichkeit, eigenes Roll-Up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

Kaffeepause (2x)

CHF 3'500.-  
pro Pause





DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

### Lunch

Gutes Essen verbindet und weckt Sympathien.  
Als Lunch-Sponsor geniessen Sie folgende Vorzüge:

- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Buffet
- Möglichkeit, eigenes Roll-Up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- Möglichkeit, Give-aways abzugeben
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

### Lunch-Partnerschaft

CHF 5'000.-



### Aperitif

Der H+ Kongress klingt mit einem Aperitif aus.

- Das Firmenlogo des Sponsors wird bestsichtbar platziert
- Möglichkeit, eigenes Roll-Up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- Möglichkeit, Give-aways abzugeben

### Aperitif

CHF 3'500.-



### Künstlerischer Beitrag: Laurin Buser

Bereichern Sie den Einstieg in das Nachmittagsprogramm mit dem Sponsoring der künstlerischen Darbietung.

- Namentliche Nennung durch Moderation
- Platzierung Ihres Firmenlogos
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

### Künstlerischer Beitrag

CHF 3'000.-

### Vitaminsponsoring

Fördern Sie mit Vitaminen das Networking der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und setzen Sie sich dabei originell in Szene!

- Ihr Firmenlogo in Laserschrift auf Äpfeln
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

### Vitaminsponsoring - inkl. Produktion durch den Veranstalter

CHF 3'500.-



#### 4.3 TECHNIK

##### E-Voting

Beleben Sie mit Hilfe Ihres E-Voting Engagements den Kongress und fühlen Sie damit den Puls der Zeit.

- Namentliche Erwähnung als E-Voting Sponsor
- Logo im Rahmen der Resultat-Einblendung
- Firmenlogo in den publizierten E-Voting Resultaten im Anschluss an die Veranstaltung
- Möglichkeit als Sponsor eine Frage zu stellen (in Absprache mit H+)
- Erwähnung auf der Kongresswebseite

E-Voting

CHF 6'500.-



##### Technik für Simultanübersetzung

Präsentieren Sie sich als Brückenbauer und helfen Sie mit Ihrem Engagement Sprachbarrieren zu überwinden.

- Logo-Einblendung im Plenum
- Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor der Simultanübersetzung
- Erwähnung der Kongresswebseite

Simultanübersetzung

CHF 5'500.-

#### 4.4 INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE

Gerne sind wir offen für die Umsetzung Ihrer individuellen Ideen und Bedürfnisse.

Bitte kontaktieren Sie bei Bedarf das administrative Sekretariat.

##### Als Veranstalter des Kongresses zeichnet sich verantwortlich:

**H+ Die Spitäler der Schweiz**  
Geschäftsstelle

Lorrainestrasse 4A  
3013 Bern

T. +41 (0)31 335 11 28

[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch)

##### Administratives Sekretariat & Detailfragen zu Sponsorenangeboten:

**Organizers Schweiz GmbH**

Obere Egg 2  
4312 Magden

T. +41 (0)61 836 98 76

F. +41 (0)61 836 98 77

E-Mail: [sponsoring@organizers.ch](mailto:sponsoring@organizers.ch)



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

H+ Kongress 2015

11. November 2015

## 5 REGISTRIERUNGSFORMULAR SPONSORING

---

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich als Sponsor am **H+ Kongress 2015** an. Somit entsteht zwischen H+ Die Spitäler der Schweiz und dem untenstehenden Unternehmen (Sponsor) ein rechtsverbindlicher Vertrag. Das Unternehmen verpflichtet sich, am H+ Kongress als Sponsor teilzunehmen und alle vom Veranstalter und dem Kultur Casino getroffenen Vorschriften und Reglemente anzuerkennen. Dieser Vertrag gilt unter Vorbehalt der Nichtannahme des Veranstalters als abgeschlossen und ist vollständig auszufüllen und an folgende Nummer zu faxen: **+41 61 836 98 77**. Berücksichtigung der Anmeldungen nach deren Eintreffen.

**Anmeldungen bis zum 30.11.2014 werden bevorzugt behandelt.**

Anmeldungen gelten erst nach schriftlicher Rückbestätigung durch Organizers Schweiz GmbH als bestätigt.

### Firmenadresse allgemein:

Firma: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_  
Postfach: \_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Fax: \_\_\_\_\_  
Website: \_\_\_\_\_  
E-Mail allg.: \_\_\_\_\_

### Rechnungsadresse:

☐ Gleich wie Firmenadresse

☐ Herr / ☐ Frau

Firma: \_\_\_\_\_  
Vorname: \_\_\_\_\_  
Nachname: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_  
Postfach: \_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Fax: \_\_\_\_\_



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

Kontaktperson: ☐ Herr / ☐ Frau

Vorname: \_\_\_\_\_

Nachname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Telefon direkt: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_

E-Mail Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Branche des Sponsors: \_\_\_\_\_  
(Pharma – Med./med.-techn. Produkte – Informatik – Telemedizin –  
Versicherungen – Dienstleistungen – andere)

### Wir melden uns an als:

Premium Sponsor ☐ 2015/17 CHF 24'500.-/Kongress ☐ 2015/17/19 CHF 19'600.-/Kongress  
(-20% Rabatt auf alle 3. Kongresse)

Bonus Sponsor ☐ 2015 CHF 8'500.-/Kongress ☐ 2015/2017 CHF 6'800.-/Kongress  
(-20% Rabatt auf alle 2. Kongresse)

Expo Partner ☐ 2015 CHF 4'500.-

### Wir buchen folgende Leistungen:

#### Kommunikation

##### Inserat im Kongressprogramm

<input type="checkbox"/> Umschlagrückseite aussen	CHF 3'750.-	<input type="checkbox"/> 1 Innenseite	CHF 3'000.-
<input type="checkbox"/> 1 Umschlagseite innen	CHF 3'450.-	<input type="checkbox"/> ½ Innenseite	CHF 1'800.-

##### Print-Beilagen Public Corner

☐ Auslage Print-Produkt im Public Corner CHF 250.- pauschal

##### Lanyards mit Logoaufruck

<input type="checkbox"/> Produktion via Veranstalter	CHF 4'500.-	<input type="checkbox"/> Produktion via Sponsor	CHF 2'500.-
--	-------------	---	-------------

##### Tagungsband

<input type="checkbox"/> Umschlagrückseite aussen	CHF 1'750.-	<input type="checkbox"/> 1 Innenseite	CHF 1'100.-
<input type="checkbox"/> 1 Umschlagseite innen	CHF 1'400.-	<input type="checkbox"/> ½ Innenseite	CHF 650.-



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

## H+ Kongress 2015

11. November 2015

### Kongresstaschen

<input type="checkbox"/> Produktion Veranstalter	CHF 4'500.-	<input type="checkbox"/> Produktion via Sponsor	CHF 3'500.-
--	-------------	---	-------------

### Sponsoring Schreibmaterial

<input type="checkbox"/> Produktion Veranstalter	CHF 1'500.-	<input type="checkbox"/> Produktion via Sponsor	CHF 750.-
--	-------------	---	-----------

### Verpflegung & künstlerischer Beitrag

<input type="checkbox"/> Kaffeepausen (pro Pause)	CHF 3'500.-	<input type="checkbox"/> Aperitif	CHF 3'500.-
<input type="checkbox"/> Lunch	CHF 5'000.-	<input type="checkbox"/> Vitamin-Sponsoring	CHF 3'500.-
<input type="checkbox"/> Künstlerischer Beitrag	CHF 3'000.-		

### Technik

<input type="checkbox"/> E-Voting	CHF 6'500.-	<input type="checkbox"/> Simultanübersetzung	CHF 5'500.-
-----------------------------------	-------------	--	-------------

Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Bedingungen der Administrationsgebühren sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) als integrierten Bestandteil dieses Vertrages.

Name in Blockschrift: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Rechtsgültige Unterschrift: \_\_\_\_\_

Firmenstempel: \_\_\_\_\_

Ort, Datum: \_\_\_\_\_





DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Generalversammlung 2015

10. November 2015

H+ Kongress 2015

11. November 2015

## 6 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

---

### 6.1 ADMINISTRATIONSgebÜHREN

Auf der Schlussrechnung wird eine Administrationsgebühr von CHF 250.00 zzgl. MwSt. erhoben. Die Gebühr umfasst die gesamte Abwicklung (Inkasso, Administration, logistische Koordination vor Ort, Betreuung) durch Organizers.

### Allgemeine Bedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen von H+ als Veranstalter sind integrierter Bestandteil dieser Ausschreibung.

### 6.2 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGBS)

#### A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere:

- Sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheidet die Organisatorin. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Kongressleitung für Ansprüche, die Sponsoren oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und / oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

#### B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart. Bei einjährigen Partnerschaften:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt ab 15 bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/3 der gebuchten Leistungen

Bei Partnerschaften über zwei oder mehr Veranstaltungen gelten bei der **Zusammenarbeit für den ersten Anlass** folgende Bedingungen:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe
- bei Rücktritt weniger als 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/4 der gebuchten Leistungen

**Nach Abschluss des ersten Kongresses** gelten bei einem Rücktritt folgende Bedingungen:

- Bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Beginn des zweiten Anlasses 3/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe (abz. bereits bezahlter Investition)
- Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Investition für zwei/mehrere Anlässe geschuldet (abz. bereits bezahlter Investition)

Die Zusammenarbeit endet jeweils mit der Nachbearbeitung des Kongresses.

Vorbehalten bleibt die Geltendmachung weitergehenden Schadenersatzes, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Inserat-Druck, usw.)

#### C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor ist der Vertragspartner von H+. Das Handling läuft über den Servicepartner Organizers Schweiz GmbH.

#### D) Konditionen

Der gesamte Investitionsbetrag wird im Januar 2015 in Rechnung gestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

Alle Preisangaben dieser Offerte verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Rechnungsbetrag ist ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzüge werden mit 5% Zins belastet. Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich.

Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussrechnung nach der Veranstaltung verrechnet.

Bei Anmeldungen nach dem 1. Mai gilt eine verkürzte Zahlungsfrist von 10 Tagen.

Bei Partnerschaften über zwei Kongresse wird der Investitionsbetrag für den zweiten Kongress im Januar 2015 in Rechnung gestellt.

#### E) Reklamationen

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

#### F) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Sponsoren keine Schadenersatzansprüche.

#### G) Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, welche im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen können, bildet Bern. Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Sponsorenreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend. Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Das Sponsorenreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglements



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+: Schweizer Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen  
H+: Hôpitaux, cliniques et institutions de soins suisses  
H+: Gli Ospedali, le cliniche e gli istituti di cura svizzeri

**Nicole Fivaz**

Projektleiterin H+ Kongress

T 031 335 11 28

[nicole.fivaz@hplus.ch](mailto:nicole.fivaz@hplus.ch)

**H+ Die Spitäler der Schweiz**

Geschäftsstelle

Lorrainestrasse 4 A

3013 Bern

T 031 335 11 11

F 031 335 11 70

[geschaeftsstelle@hplus.ch](mailto:geschaeftsstelle@hplus.ch)

[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch)