



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI



## H+ Kongress 2013, 7. November 2013

### Sponsoringdossier: Informationen und Anmeldeformular

H+: Schweizer Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen  
H+: Hôpitaux, cliniques et institutions de soins suisses  
H+: Gli Ospedali, le cliniche e gli istituti di cura svizzeri

# Sponsoringdossier

## Informationen und Anmeldeformular

### Inhaltsverzeichnis

1. H+ Kongress: Das Wichtigste in Kürze .....	2
2. Informationen & Anmeldeformular .....	3
3. Wen sprechen wir an? .....	4
4. Gründe für Ihr Engagement .....	4
5. Partnerstruktur .....	4
6. Sponsorenpakete.....	5
7. Individuell wählbare Leistungen .....	8
8. Anmeldung.....	11
9. Administrationsgebühren .....	14
10. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs).....	14

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 1. H+ Kongress: Das Wichtigste in Kürze

H+ Die Spitäler der Schweiz organisiert alle zwei Jahre den Kongress der wichtigsten Schweizer Akteure der Spitalbranche und des Gesundheitswesens im Allgemeinen. Im Zentrum des Kongresses steht jeweils ein brennendes Thema der Branche, das von verschiedenen Seiten beleuchtet wird. Teilnehmende sind Kadermitarbeitende von Spitälern, Kliniken und Pflegeinstitutionen sowie nationale Entscheidungsträger im Spital- und Gesundheitswesen.

Das Publikum kommt jeweils in den Genuss von interessanten Referaten namhafter Opinion-Leader. Unter anderem waren an vergangenen Kongressen bereits BR Didier Burkhalter, GDK-Präsident Carlo Conti und Daniel Vasella als Referenten vertreten. Für den Kongress 2013 ist BR Alain Berset vorgesehen, respektive angefragt worden.

Am Kongress 2013 steht das Thema Personal im Zentrum. Das Kongressprogramm ist derzeit in Erarbeitung.



### Organisatoren

**H+ Die Spitäler der Schweiz** ist der nationale Spitzenverband der öffentlichen und privaten Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen. Ihm sind 338 Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen als Aktivmitglieder sowie knapp 200 Verbände, Behörden, Institutionen, Firmen und Einzelpersonen als Partnerschaftsmitglieder angeschlossen.

Seit über 80 Jahren gestaltet H+ das schweizerische Gesundheitswesen aktiv mit. Dabei vertritt H+ die Interessen seiner Mitglieder im politischen Entscheidungsprozess auf Bundesebene und schafft in der Öffentlichkeit Verständnis für die Anliegen der Branche.

H+ unterstützt die Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Arbeitssicherheit, Qualität, Tarife und eHealth, zum Teil mit exklusiven Branchenlösungen.

H+ repräsentiert Gesundheitsinstitutionen mit rund 185'000 Erwerbstätigen. Präsident ist Charles Favre, Direktor ist Bernhard Wegmüller.

<b>Datum, Ort &amp; Lokalität</b>	<b>Donnerstag, 7. November 2013 - Kulturcasino, Bern</b>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ H+ Mitgliedinstitutionen: Spitaldirektoren, Verwaltungsräte, Ärztliche Leitung, Pflegedienstleitung, Leitung Ausbildung, Leitung Zentrale Dienste, Leitung Qualitätsmanagement</li><li>+ Politiker, Verbände, Vertreter von Bundesämtern und Lobbyvertreter</li><li>+ Kaderangestellte von Partnerorganisationen</li><li>+ Medienschaffende</li></ul>
<b>Ziele des Kongresses</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Der Kongress ist eine Plattform zur Informationsvermittlung und Vernetzung der Entscheidungsträger der Spitalbranche aber auch weiterer Partnerorganisationen im Gesundheitswesen.</li></ul>
<b>Erwartete Teilnehmerzahl</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ 350 bis 400 Kaderleute</li></ul>
<b>Gründe, wieso sich für Sie als Sponsor die Teilnahme in Bern lohnt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Intensive Erwähnung in den Print- und Web-Medien vor und am Anlass</li><li>+ 1:1 Zielgruppenkontakt mit dem Fachpublikum vor Ort</li><li>+ Intensive Networking-Gelegenheit mit hochrangigen Vertretern aus der Praxis</li><li>+ Direktkontakt zu Key Referenten, Opinion-Leaders und Fachexperten</li><li>+ Ideales Umfeld zum Knüpfen von Business-Kontakten</li><li>+ Faire Investition mit hohem Ertrag (ROI)</li><li>+ Geringer Aufwand dank zeitlich kompakter Veranstaltung</li></ul>

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 2. Informationen & Anmeldeformular

**H+ Die Spitäler der Schweiz** ist der nationale Spitzenverband der öffentlichen und privaten Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen. Ihm sind 338 Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen als Aktivmitglieder sowie knapp 200 Verbände, Behörden, Institutionen, Firmen und Einzelpersonen als Partnerschaftsmitglieder angeschlossen.

Seit über 80 Jahren gestaltet H+ das schweizerische Gesundheitswesen aktiv mit. Dabei vertritt H+ die Interessen seiner Mitglieder im politischen Entscheidungsprozess auf Bundesebene und schafft in der Öffentlichkeit Verständnis für die Anliegen der Branche.

H+ unterstützt die Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Arbeitssicherheit, Qualität, Tarife und eHealth, zum Teil mit exklusiven Branchenlösungen.

H+ repräsentiert Gesundheitsinstitutionen mit rund 185'000 Erwerbstätigen. Präsiert wird der Verband von Charles Favre. Der Direktor ist Bernhard Wegmüller.

### H+ Kongress

Der H+ Kongress findet am **7. November 2013 im Kulturcasino in Bern** in gediegener Atmosphäre statt.

Er dient der Informationsvermittlung sowie der Vernetzung der wichtigen Akteure der Branche. Gerade für Letzteres bietet der Kongress einen idealen und gehobenen Rahmen, bedeutet er doch ein **Stelldichein der nationalen Entscheidungsträger im Spital- und Gesundheitswesen**: Er wird von Spitaldirektoren und Spitalmanagern ebenso besucht wie von Gesundheitspolitikern und Lobbyisten. Am Kongress 2013 werden **350 - 400 Kaderpersonen** erwartet.

Im Zentrum des H+ Kongresses 2013 steht das Personal, denn gutes Personal bedeutet gute Qualität der Leistungen und nur so lässt sich die Zukunft der Spitäler sichern. Das Kongressprogramm ist derzeit noch in Erarbeitung.

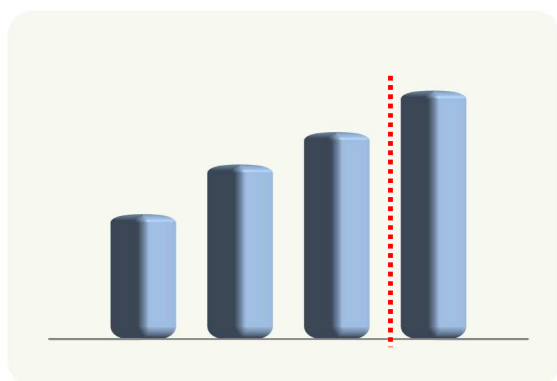
Klar ist bereits, dass wie in der Vergangenheit auch am H+ Kongress 2013 hochkarätige Opinion-Leaders der Gesundheitsbranche als Referenten auftreten. Unter anderem ist bereits BR Alain Berset angefragt worden.

#### Eine Auswahl Referenten vergangener H+ Kongresse:

Carlo Conti (VR SwissDRG AG, GDK-Präsident, Gesundheitsdirektor Kanton Basel-Stadt), Peter Indra (Ex-Vizedirektor BAG), Daniel Vasella (CEO Novartis), Didier Burkhalter (Bundesrat), Pascal Couchepin (Ex-BR).

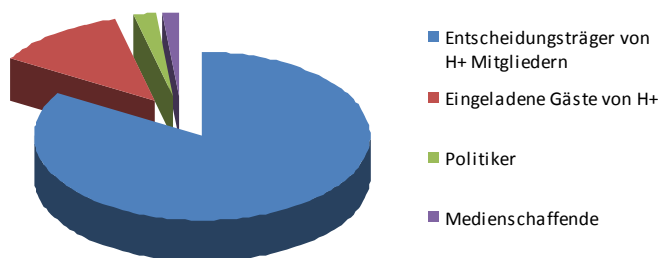
Mehr Informationen zu den bisherigen Kongressen finden Sie auf der H+ Website [www.hplus.ch](http://www.hplus.ch) in der Rubrik Veranstaltungen.

Teilnehmerzahlen



Teilnehmerzahlen  
2007: 135  
2009: 210  
2011: 350 ausgebucht  
2013: Bis 400 erwartet

Teilnehmerstruktur



# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 3. Wen sprechen wir an?

H+ bietet eine **nachhaltige Zusammenarbeit** im Rahmen des alle zwei Jahre stattfindenden Kongresses an. Im Sinne einer WIN-WIN Partnerschaft sollten die ausgesuchten Partner gut zum Anlass passen.

Das Angebot richtet sich in erster Linie an **Unternehmen aus den Branchen Pharma, Medizintechnik, IT, Versicherungen und Beratung (Consulting)**, die von einem Zusammentreffen hochrangiger Persönlichkeiten der Spitalbranche profitieren können.

## 4. Gründe für Ihr Engagement

- Exklusives Publikum – Sie erhalten **Zugang zu mehreren hundert Top-Leadern** der Spitalbranche.
- Am Puls des Geschehens – nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihr Unternehmen zu positionieren und neue **Business-Opportunities** zu eröffnen.
- **Hervorragendes Leistungsangebot** – H+ strebt langfristige und konstruktive Partnerschaften an. In den Sponsorenpaketen finden Sie ein erstklassiges Leistungsangebot mit guten Werbebotschaften für Ihr Unternehmen.

## 5. Partnerstruktur

Der H+ Kongress bietet Ihnen als engagierter Partner ein Maximum an Sichtbarkeit und Wirkung.

Vertragsdauer	Premium Sponsor	Premium Sponsor	Premium Sponsor	Premium Sponsor	Premium Sponsor	Premium Sponsor
Kongress 2013-2015	Pharma	Medizinisch/ med-techn. Produkte	Informatik	Telemedizin	Versicherungen	Dienstleistungen
Kongress 2013	Bonus Sponsoren					
Kongress 2013	Expo Partner					
Kongress 2013	Medienpartner					

Die **Premium Sponsoren** geniessen auf ihrer Stufe nach Absprache höchstmögliche **Branchenexklusivität**. Um eine gute Zusammenarbeit zu fördern, die auf gegenseitigen Vorteilen basiert, wird mit den Premium Sponsoren eine **Vertragsdauer über zwei Kongresse** (Kongresse 2013/15) angestrebt. Bei einem **Engagement über drei Kongresse** (Kongresse 2013/15/17) profitieren Sie zusätzlich von **20% Rabatt im dritten Jahr**. Premium Sponsoren profitieren auch während dem Jahr von zusätzlichen Leistungen (siehe Leistungspaket Premium Sponsor).

Für **Bonus Sponsoren und Expo-Partner** wird jeweils eine **Zusammenarbeit für einen Kongress** angeboten. Selbstverständlich freuen wir uns auch hier über Ihr Interesse an einer längerfristigen Zusammenarbeit und Sie profitieren bei einem Engagement über zwei Kongresse von **20% Rabatt im zweiten Jahr**.

Der H+ Kongress wird in der Fachzeitschrift „Competence“, der Monatszeitschrift der Spitalwelt, ausführlich dokumentiert (Auflage: 2'500 Exemplare). Weitere Partnerschaften werden angestrebt.

Falls für Sie ein Sponsorenpaket nicht die gewünschte Lösung ist, finden Sie in Kapitel 7 **individuelle Marketingleistungen**, mit welchen Sie am Kongress Wirkung erzielen können.

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 6. Sponsorenpakete

### Premium Sponsor / Bonus Sponsor

Nutzen Sie die Plattform des H+ Kongresses, um sich mehr als 350 interessierten Kaderleuten der Spitalbranche als kundenorientiertes, am Puls der Zeit stehendes Unternehmen zu präsentieren.

Mit den Sponsorenpaketen erhalten Sie zwei attraktive Leistungsvarianten. Das Leistungsangebot für Paketsponsoren wurde für den Kongress 2013 und die Folgejahre stark ausgebaut.

<b>Paket – Leistungen:</b> <b>stärkste Präsenz und Sichtbarkeit als zentraler Partner</b>	Mehrjährige Partnerschaft  <b>Premium Sponsor</b> CHF 26'500.- pro Kongress	Einmalige Partnerschaft  <b>Bonus Sponsor</b> CHF 8'500.-	Einmalige Partnerschaft  <b>Expo Package</b> CHF 4'500.-
<b>Vor der Veranstaltung</b>			
Logo auf der Startseite der Kongresswebsite inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage	✓	-	-
Logo im Sponsorenbereich der Kongresswebsite > Premium: Logo und Kurzportrait > Bonus: Logo > EXPO Partner - namentliche Erwähnung	✓	✓	✓
Logo in der Registrierungsbestätigung inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage (HTML-E-Mail)	✓	-	-
Logo-Präsenz in allen HTML Kongress-Newslettern inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage (ca. 1'000 H+ E-Mail-Adressen – 3 Versände)	✓	-	-
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste	✓	✓	-
Logo im Ankündigungsflyer (Save the date) - bei Anmeldung bis Ende Dezember 2012 (Auflage: 4'000 Exemplare)	✓	✓	-
Bevorzugte Berücksichtigung bei individuellen Marketingbedürfnissen (Merchandising, Begleitprogramm)	<b>1. Priorität</b>	<b>2. Priorität</b>	<b>3. Priorität</b>
Erwähnung gegenüber der Presse in der Medienmitteilung	✓	-	-
Beilage im Rahmen des postalischen Badgeversandes an die Teilnehmer vor dem Kongress	<b>Max. eine A4 Seite Versand- format A5</b>	-	-
Namentliche Erwähnung in der Kongressvorberichterstattung. Elektronisches H+ Mitgliederbulletin (ca. 2'000 H+ E-Mail Adressen; bei Anmeldung bis Ende Mai 2013)	✓	-	-
Erwähnung in der Kongressvorberichterstattung im Rahmen der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare; bei Anmeldung bis Ende Mai 2013)	✓	-	-
Adressliste sämtlicher H+ Aktiv- und Verbandsmitglieder für einen einmaligen Versand vor dem Kongress (Die Adressen müssen nachher vernichtet werden und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden)	✓	-	-

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

Paket – Leistungen (Fortsetzung):	Premium Sponsor	Bonus Sponsor	Expo Package
<b>Während der Veranstaltung</b>			
Ausstellung: > Ausstellungsfläche > Aussteller-Tisch > Stühle > Stromanschluss Nicht beanspruchter Ausstellungsplatz wird nicht vergütet	12 qm	8 qm	6 qm
Logo/Erwähnung im Hauptprogramm der Veranstaltung (Aussteller Partner werden auf der Ausstellerliste geführt) > Premium: Logo > Bonus: Logo > EXPO: Namentliche Erwähnung	✓	✓	✓
Logo auf der Teilnehmerliste	✓	✓	-
Nennung und Verdankung der Sponsoren (Premium: namentlich, Bonus: Logo-Einblendung) durch Moderation zu Beginn der Veranstaltung	✓	✓	-
Einseitige Werbeanzeige im Kongressprogramm (Innenteil ohne Umschlagsseiten)	✓	-	-
Abgabe von Print-Werbung in den Tagungsunterlagen der Veranstaltung	Max. 2 A4 Seiten	Max. 1 A4 Seite	-
Reduzierte Eintritte zum H+ Kongress (20%)	6	3	-
Kostenlose Eintritte zum H+ Kongress (Reservierte Sitzplätze)	6	3	-
Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses	✓	✓	-
Auflage von Werbedrucksachen im Public Corner	✓	✓	-
Abgabe eines eigenen Give Aways zum Schluss des Kongresses (Produktion durch Sponsor)	Auf Anfrage (limitiert)	-	-
<b>Nach der Veranstaltung</b>			
Logo auf Verdankungs-E-Mail / Einladung Online Evaluation (HTML) inkl. Verlinkung auf Firmenhomepage	✓	-	-
Namentliche Nennung in der Nachberichterstattung in der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare)	✓	-	-
<b>Während des Jahres</b>	<b>Mehrjahres-Engagement</b>	<b>Bei mehrjährigem Engagement</b>	
Logo mit Verlinkung im Veranstaltungsbereich der H+ Website <a href="http://www.hplus.ch">www.hplus.ch</a>	✓	✓	
10% Rabatt auf ein Inserat/Jahr in der Zeitschrift Competence (Auflage: 2'500 Exemplare, 10 Ausgaben/Jahr)	✓	-	-

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

Paket – Leistungen (Fortsetzung):	Premium Sponsor	Bonus Sponsor	Expo Package
<b>Während des Jahres</b>	Mehrjahres-Engagement	Bei mehrjährigem Engagement	
2 exklusive Eintritte für eine Aktivkonferenz Akutsomatik inkl. Logoauftritt in Einladungsschreiben und Veranstaltungsprogramm. Möglichkeit, Informationsmaterial aufzulegen	✓	-	-
2 exklusive Eintritte für die Regionalen Meetings inkl. Logoauftritt in Einladungsschreiben und Veranstaltungsprogramm. Möglichkeit, Informationsmaterial aufzulegen	✓	-	-
<b>Gratis Jahresabonnement der Zeitschrift Competence</b>	<b>3 Jahre 2012-2014</b>	<b>1 Jahr</b>	-
Weitere Massnahmen	Nach Absprache	Nach Absprache	Nach Absprache



# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 7. Individuell wählbare Leistungen

Neben den Sponsorenpaketen haben Sie die Möglichkeit, eine Vielzahl individueller Marketinginstrumente zu wählen. Finden Sie die ideale Präsentationsform für Ihr Unternehmen!

### Kommunikation

#### Inserate (Kongressprogramm)

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe farbenfroh im Kongressprogramm des H+ Kongresses 2013.

Auflage: 6'500 Exemplare  
Format: noch nicht definiert, ca. 20 Seiten  
Sprachen: Deutsch / Französisch

Anzeigenschluss (provisorisch): Ende Juni 2013  
Erscheinung (provisorisch): Mitte August 2013

#### Inserate (Kongressband)

Jeder Teilnehmer erhält einen Tagungsband überreicht.

Format: A4  
Sprachen: Deutsch / Französisch  
Anzeigenschluss: Ende September 2013

#### Kongressprogramm

Umschlagrückseite aussen (1 Seite)	CHF 3'750.-
---------------------------------------	-------------

Umschlagseiten innen (2 Seiten /pro Seite)	CHF 3'450.-
---	-------------

1 Innenseite	CHF 3'000.-
--------------	-------------

½ Innenseite	CHF 1'800.-
--------------	-------------

#### Kongressband

Umschlagrückseite aussen (1 Seite)	CHF 1'750.-
---------------------------------------	-------------

Umschlagseiten innen (2 Seiten /pro Seite)	CHF 1'400.-
---	-------------

1 Innenseite	CHF 1'100.-
--------------	-------------

½ Innenseite	CHF 650.-
--------------	-----------

#### Print-Beilagen (Public Corner)

Nutzen Sie den Public Corner, um Teilnehmer über Ihr Unternehmen oder aktuelle Angebote zu informieren (limitierte Auflage möglich).

#### Printwerbung im Public Corner

Pauschal für das Auflegen von Unterlagen	CHF 250.-
---	-----------

#### Kongressstasche

Jedem Teilnehmer wird eine Kongressstasche mit den Unterlagen überreicht.

Kongressstasche (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 4'500.-
--	-------------

Kongressstasche (Produktion durch den Sponsor)	CHF 3'500.-
---	-------------

#### Schreibmaterial

Schreibmaterial für die Tagungsmappe  
(Block & Stift mit Logoaufruck)

Schreibmaterial (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 1'500.-
--	-------------

Schreibmaterial (Produktion durch den Sponsor)	CHF 750.-
---	-----------

#### Badge-Halter/ Lanyards

Mit den von Ihnen gesponserten Namensschild-Halter (Lanyards) wird Ihre Firma von allen Teilnehmern am Symposium best sichtbar „herumgetragen“. Damit ist Ihnen vor Ort beste Präsenz garantiert!

Badge-Halter/ Lanyard- Produktion durch den Veranstalter; Logo einfarbig	CHF 4'500.-
---	-------------

Badge-Halter - Produktion durch den Sponsor	CHF 2'500.-
--	-------------

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## Verpflegung & Rahmenprogramm

Profitieren Sie vom Rahmenprogramm wie den Kaffeepausen oder dem Aperitif, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen.

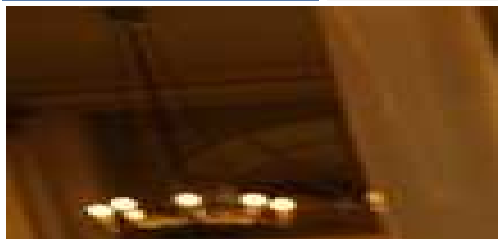
### Kaffeepausen

Der Begrüssungskaffee und eine Kaffeepause runden das Verpflegungsangebot des Kongresses ab.

- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Buffet
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- Erwähnung auf der Kongresswebsite

Kaffeepause (2x)

CHF 3'500.-  
pro Pause



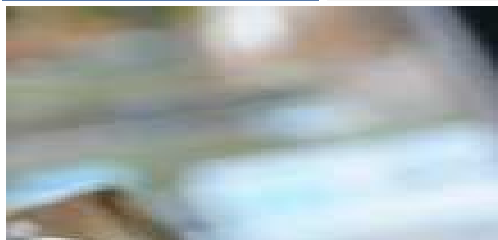
### Lunch

Gutes Essen verbindet und weckt Sympathien.  
Als Lunch-Sponsor geniessen Sie folgende Vorzüge:

- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Buffet
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- Möglichkeit, Give Aways abzugeben
- Erwähnung auf der Kongresswebsite

Lunch-Partnerschaft (1x)

CHF 5'000.-



### Aperitif

Der H+ Kongress klingt mit einem Aperitif aus.

- Das Firmenlogo des Sponsors wird bestsichtbar platziert
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- Möglichkeit, Give Aways abzugeben

Aperitif

CHF 3'500.-



### Künstlerischer Beitrag

Bereichern Sie den Einstieg in das Nachmittagsprogramm mit einer künstlerischen Darbietung.

- Namentliche Nennung durch Moderation
- Das Firmenlogo des Sponsors wird bestsichtbar platziert
- Erwähnung auf der Kongresswebsite

Künstlerischer Beitrag

CHF 3'000.-

### Vitaminsponsoring

Fördern Sie mit Vitaminen das Networking der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und setzen Sie sich dabei originell in Szene!

- Ihr Firmenlogo in Laserschrift auf Äpfeln
- Erwähnung auf der Kongresswebsite

Vitaminsponsoring -  
inkl. Produktion  
durch den Veranstalter

CHF 3'500.-



# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## Technik

---

### E-Voting – auf Anfrage

Beleben Sie mit Hilfe Ihres E-Voting Engagements den Kongress und fühlen Sie damit den Puls der Zeit.

- Namentliche Erwähnung als E-Voting Sponsor
- Logo im Rahmen der Resultat-Einblendung
- Firmenlogo in den publizierten E-Voting Resultaten im Anschluss an die Veranstaltung
- Möglichkeit als Sponsor eine Frage zu stellen (in Absprache mit H+)
- Erwähnung auf der Kongresswebsite

E-Voting

CHF 6'500.-



### Technik für Simultanübersetzung

Präsentieren Sie sich als Brückenbauer und helfen Sie mit Ihrem Engagement Sprachbarrieren zu überwinden.

- Logo-Einblendung im Plenum
- Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor der Simultanübersetzung
- Erwähnung der Kongresswebsite

Simultanübersetzung

CHF 5'500.-

## Individuelle Bedürfnisse

---

Gerne sind wir offen für die Umsetzung Ihrer individuellen Ideen und Bedürfnisse. Bitte kontaktieren Sie bei Bedarf das administrative Sekretariat.

### Als Veranstalter des Kongresses zeichnet verantwortlich:

**H+ Die Spitäler der Schweiz**  
Geschäftsstelle

Lorrainestrasse 4A  
3013 Bern

T. 031 335 11 28  
[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch)

### Administratives Sekretariat & Detailfragen zu Sponsorenangeboten:

**Organizers Schweiz GmbH**

Obere Egg 2  
4312 Magden

T. +41 61 836 98 76  
F. +41 61 836 98 77

Ihre Ansprechperson:

Andreas Lampart  
E-Mail: [andreas.lampart@organizers.ch](mailto:andreas.lampart@organizers.ch)

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 8. Anmeldung

---

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am **H+ Kongress 2013** an. Somit entsteht zwischen H+ Die Spitäler der Schweiz und dem untenstehenden Unternehmen (Sponsor) ein rechtsverbindlicher Vertrag. Das Unternehmen verpflichtet sich, am H+ Kongress als Sponsor teilzunehmen und alle vom Veranstalter und dem Kulturcasino getroffenen Vorschriften und Reglemente anzuerkennen. Dieser Vertrag gilt unter Vorbehalt der Nichtannahme des Veranstalters als abgeschlossen und ist vollständig auszufllen und an folgende Nummer zu faxen: **+41 61 836 98 77**.

Berücksichtigung der Anmeldungen nach deren Eintreffen.

**Anmeldungen bis zum 30.11.2012 werden bevorzugt behandelt.** Anmeldungen in der Folge mit Vorbehalt.

### Firmenadresse allgemein:

Firma: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_  
Postfach: \_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Fax: \_\_\_\_\_  
Website: \_\_\_\_\_  
E-Mail allg.: \_\_\_\_\_

### Rechnungsadresse:

☐ Gleich wie Firmenadresse

☐ Herr / ☐ Frau

Firma: \_\_\_\_\_  
Vorname: \_\_\_\_\_  
Nachname: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_  
Postfach: \_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Fax: \_\_\_\_\_

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

Kontaktperson: ☐ Herr / ☐ Frau

Vorname: \_\_\_\_\_

Nachname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Telefon direkt: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_

E-Mail Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Branche des Sponsors: \_\_\_\_\_  
(Pharma – Med./med.-techn. Produkte – Informatik – Telemedizin –  
Versicherungen – Dienstleistungen – andere)

## Wir melden uns an als:

**Premium Sponsor**    ☐ 2013/15    CHF 26'500.-/Kongress    ☐ 2013/15/17    CHF 26'500.-/Kongress  
(20% Rabatt auf 3. Kongress)

**Bonus Sponsor**    ☐ 2013    CHF 8'500.-/Kongress    ☐ 2013/2015    CHF 8'500.-/Kongress  
(20% Rabatt auf 2. Kongress)

**Expo Partnerschaft**    ☐ 2013    CHF 4'500.-

## Wir buchen folgende Leistungen:

### Kommunikation

#### Inserat im Kongressprogramm

<input type="checkbox"/> Umschlagrückseite aussen	CHF 3'750.-	<input type="checkbox"/> 1 Innenseite	CHF 3'000.-
<input type="checkbox"/> Umschlagseite innen	CHF 3'450.-/Seite	<input type="checkbox"/> ½ Innenseite	CHF 1'800.-

#### Print-Beilagen Public Corner

☐ Auslage Print-Produkt im Public Corner    CHF 250.- pauschal

#### Lanyards mit Logoaufruck

<input type="checkbox"/> Produktion Veranstalter	CHF 4'500.-	<input type="checkbox"/> Produktion durch Sponsor	CHF 2'500.-
--	-------------	---	-------------

#### Kongressband

<input type="checkbox"/> Umschlagrückseite aussen	CHF 1'750.-	<input type="checkbox"/> 1 Innenseite	CHF 1'100.-
<input type="checkbox"/> Umschlagseite innen	CHF 1'400.-/Seite	<input type="checkbox"/> ½ Innenseite	CHF 650.-

#### Kongresstaschen

<input type="checkbox"/> Produktion Veranstalter	CHF 4'500.-	<input type="checkbox"/> Produktion durch Sponsor	CHF 3'500.-
--	-------------	---	-------------

#### Sponsoring Schreibmaterial

<input type="checkbox"/> Produktion Veranstalter	CHF 1'500.-	<input type="checkbox"/> Produktion durch Sponsor	CHF 750.-
--	-------------	---	-----------

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## Verpflegung & Musik

- |   |                     |  |             |
|---|---------------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Kaffeepausen           | CHF 3'500.- / Pause | <input type="checkbox"/> Aperitif          | CHF 3'500.- |
| <input type="checkbox"/> Lunch                  | CHF 5'000.-         | <input type="checkbox"/> Vitaminsponsoring | CHF 3'500.- |
| <input type="checkbox"/> Künstlerischer Beitrag | CHF 3'000.-         |  |             |

## Technik

- |                                   |             |  |             |
|-----------------------------------|-------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> E-Voting | CHF 6'500.- | <input type="checkbox"/> Simultanübersetzung | CHF 5'500.- |
|-----------------------------------|-------------|--|-------------|

Im Sinne einer WIN-WIN Partnerschaft strebt H+ für den Kongress eine langfristige Zusammenarbeit an.

- ☐ **Wir haben Interesse an einer mehrjährigen Zusammenarbeit als Bonus Sponsor oder als Partner einer individuellen Leistung.**

Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Bedingungen der Administrationsgebühren sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) als integrierten Bestandteil dieses Vertrages.

Name in Blockschrift: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Rechtsgültige Unterschrift: \_\_\_\_\_

Firmenstempel:

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

# H+ Kongress 2013

07.11.2013 – Bern

## 9. Administrationsgebühren

Auf der Schlussrechnung wird eine Administrationsgebühr von CHF 250.00 zzgl. Mwst. erhoben.  
Die Gebühr umfasst die gesamte Abwicklung (Inkasso, Administration, logistische Koordination vor Ort, Betreuung) durch Organizers.

### Allgemeine Bedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen von H+ als Veranstalter sind integrierter Bestandteil dieser Ausschreibung.

## 10. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

### A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheidet die Organisatorin. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Kongressleitung für Ansprüche, die Sponsoren oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und / oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

### B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart. Bei einjährigen Partnerschaften:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt ab 15 bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/3 der gebuchten Leistungen

Bei Partnerschaften über zwei oder mehr Veranstaltungen gelten bei der **Zusammenarbeit für den ersten Anlass** folgende Bedingungen:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe
- bei Rücktritt weniger als 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/4 der gebuchten Leistungen

**Nach Abschluss des ersten Kongresses** gelten bei einem Rücktritt folgende Bedingungen:

- Bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Beginn des zweiten Anlasses 3/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe (abz. bereits bezahlter Investition)
- Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Investition für zwei/mehrere Anlässe geschuldet (abz. bereits bezahlter Investition)

Die Zusammenarbeit endet jeweils mit der Nachbearbeitung des Kongresses.

Vorbehalt bleibt die Geltendmachung weitergehenden Schadenersatzes, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Inseratdruck, usw.)

### C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor ist der Vertragspartner von H+. Das Handling läuft über den Servicepartner Organizers Schweiz GmbH.

### D) Konditionen

Der gesamte Investitionsbetrag wird im Januar 2013 in Rechnung gestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

Alle Preisangaben dieser Offerte verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Rechnungsbetrag ist ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzüge werden mit 5% Zins belastet. Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich.

Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussrechnung nach der Veranstaltung verrechnet.

Bei Anmeldungen nach dem 1. Mai gilt eine verkürzte Zahlungsfrist von 10 Tagen.

Bei Partnerschaften über zwei Kongresse wird der Investitionsbetrag für den zweiten Kongress im Januar 2013 in Rechnung gestellt.

### E) Reklamationen

Alfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

### F) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Sponsoren keine Schadenersatzansprüche.

### G) Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, welche im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen können, bildet Bern. Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Sponsorenreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend. Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Das Sponsorenreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglements.